

Overzicht regionale fietsacties

Regio Haaglanden

Op de fiets werkt beter

Initiator: Stadsgewest Haaglanden

Looptijd: jaarlijks van 1 mei tot 31 oktober

Wat is het

De fietsactie 'Op de fiets werkt beter' is een actie van het Stadsgewest Haaglanden om het fietsen naar het werk te promoten en wordt jaarlijks gehouden tussen 1 mei en 31 oktober. In 2014 was de 18^e editie.

Iedereen die werkt in de regio Haaglanden of Leiden kan hier gratis aan meedoen. Stadsgewest Haaglanden doneert 600 euro voor 100.000 gefietste kilometers aan een aantal goede doelen. In 2014 zijn dit Heifer en Mappa Mondo.

Resultaten

- Er deden in 2013 105 bedrijven mee met in totaal 2462 deelnemers die al 235893 kilometers hebben gemaakt.
- Er deden in 2014 247 bedrijven mee met in totaal 2614 deelnemers die meer dan 2,33 miljoen kilometers hebben gemaakt.
- Zij fietsten in 2014 € 14.000 bij elkaar voor het goede doel.

Probeer een e-bike

Looptijd: 22 mei tot 1 november 2014. Herhaling in 2015.

Wat is het

Elke werknemer die woont of werkt in de regio Haaglanden kan gratis 2 weken lang een E-bike proberen. 10 fietsenhandelaren stellen hiervoor in totaal 20 fietsen beschikbaar en doen aanbiedingen bij de aanschaf van een e-bike na afloop zoals korting op de testmodellen gratis verzekering of gratis accessoires. Bedrijventerrein Grote Polder in Zoeterwoude organiseert een spin off actie. In de periode van 17 september tot 5 november 2014 zijn daar voor de medewerkers van de bedrijven op Grote Polder 5 e-bikes beschikbaar die zij voor een periode van steeds 1 week kunnen uitproberen.

Resultaten

- In totaal zijn 175 fietsen geleend door medewerkers van 76 verschillende werkgevers in de regio.
- De run op de E-bikes was zo groot dat al na 8 van de in totaal 23 campagneweeken, dus eind juli 2014, alle fietsen voor de volledige looptijd van de campagne waren gereserveerd.
- De actie is ook als erg positief beoordeeld door de deelnemers.
- Uit de enquête blijkt dat de deelnemers vaak meerdere vervoersmiddelen combineren voor het afleggen van het woon-werkverkeer. Bijvoorbeeld met de fiets naar het station en verder met de trein of op maandag met de auto en dinsdag met de fiets.
- De meerderheid van de respondenten overweegt een E-bike aan te schaffen voor het woon-werkverkeer (61%). Zes respondenten geven aan direct een E-bike te hebben gekocht na het meedoen aan de campagne.
- Gemiddeld fietsten de deelnemers 15,5 kilometer per dag.
- De actie wordt in 2015 herhaald met meer fietsen gedurende een langere periode.

Regio Bereikbare Vallei

E-bike project

Initiator: Bereikbare Vallei

Looptijd: 2014 tot medio 2015

De Bereikbare Vallei sluit aan op het E-Bike project dat Rijkswaterstaat in Midden Nederland uitvoert. Werkgevers uit Nijkerk, Barneveld, Scherpenzeel en Renswoude kunnen deelnemen. Zie voor resultaten Regio Midden Nederland.

Regio Midden-Nederland

E-bike project

Initiator: Rijkswaterstaat/ Beter Benutten
Looptijd: pilot gestart in 2013, looptijd tot juli 2015

Wat is het

Samen met werkgevers in de regio Utrecht (U15) stimuleert Rijkswaterstaat het gebruik van fietsen om de bereikbaarheid van de regio Utrecht te verbeteren. Deelnemende automobilisten die vaker de fiets pakken, worden beloond op basis van hun fietsgebruik. Zij kunnen binnen 1 jaar maximaal 750 bij elkaar fietsen. RWS en de werkgever betalen allebei de helft. [Lees meer hierover in de flyer.](#)

Deelnemende werkgevers zijn: ASR, UMC, Hogeschool Utrecht, SNS Reaal, Raet en RWS vestiging Westraven. Dit moeten er in 2015 50 zijn volgens projectleider Tom van der Zee van RWS.

November 2014: naar verluidt laat RWS de strenge voorwaarden los. UMC heeft zich recent aangesloten en had half november al meer dan 350 aanmeldingen van medewerkers voor deelname aan deze actie. De huidige e-bikeregeling bij UMC Utrecht voorziet in 200 deelnemers. Gezien de grote belangstelling bekijken UMC en RWS samen de mogelijkheden om het aantal deelnemers uit te breiden.

Resultaten

- 70 deelnemers hebben een e-bike aangeschaft
- 15,7 kilometer is de gemiddelde woon-werkafstand van alle deelnemers
- De meeste ritten vinden plaats op maandag, dinsdag en donderdag, de dagen waarop de meeste files staan

Regio Brabant

B-Riders

Initiator: ontwerp is van DTV Consultants. B-Riders is een fietsstimuleringsprogramma van het Ministerie van Infrastructuur en Milieu en de provincie Noord-Brabant. B-Riders is onderdeel van het Rijksprogramma Beter Benutten.

Looptijd: september 2013 tot eind december 2014

Wat is het

B-Riders moedigt Brabanders aan vaker te fietsen naar het werk, met een aantrekkelijke E-Bike Bonus en een Online Fietscoach. Het B-Riders project is onderdeel van het Rijksprogramma Beter Benutten van het Ministerie van I&M en de provincie Noord-Brabant. Doel is een betere bereikbaarheid van de Brabantse steden door het stimuleren van de fiets voor woon-werkverkeer.

Resultaten

- Ruim 2.400 Brabanders gebruiken de app
- Samen fietsen ze dagelijks 40.000 kilometer. In totaal zijn er al 2,2 miljoen fietskilometers gereden.
- Brandstofbesparing: 120.000 liter
- Gemiddelde afstand: 12,7 kilometer. De langste afstand is 50 kilometer. Gebruikers fietsen gemiddeld drie keer per week
- Verdeling mannen en vrouwen is fifty-fifty
- Motivatie top 5:
 1. Gezondheid
 2. Beweging
 3. Kosten besparen
 4. Calorieën verbranden
 5. Ontspannen reizen
- Favoriete fietsdag: dinsdag
- Bij slecht weer fietst zeker de helft van de B-Riders stug door

[Zie deze resultatenkaart](#)

Regio Arnhem-Nijmegen

Toury app/ fluitend naar je werk

Initiator: SLIM

Looptijd: de app is verkrijgbaar vanaf eind mei 2014

Looptijd Toury fietsgame: 26 mei-6 juli en 24 november-24 december 2014

Wat is het

De Toury fietsgame is een onderdeel van het fietsprogramma 'Fluitend naar je werk'. Fluitend naar je werk is een initiatief van SLIM (Samen Leidend in Mobiliteit) en de Stadsregio Arnhem Nijmegen. Het doel is om werkenden in de regio Arnhem Nijmegen te stimuleren vaker met de fiets van en naar hun werk te gaan. Met als overkoepelend doel de files te verminderen en de leefomgeving te verbeteren. De game is ontwikkeld voor iedereen die woont en werkt in de stadsregio Arnhem Nijmegen. Alleen mensen die wonen en/of werken in dit gebied komen in aanmerking voor de hoofdprijs (weekend Parijs tijdens finish Tour de France) en weekprijzen. Mensen buiten deze regio kunnen wel fietsen maar maken geen kans op de prijzen. Je kunt na afloop met Toury blijven fietsen en zo blijven bijhouden hoeveel ritten je maakt, wat je snelheid is en hoeveel calorieën je verbrandt. Je kunt alleen geen prijzen meer winnen.

Resultaten

- Aan de eerste Toury fietsgame in juni deden ruim 1.000 actieve fietsers (werkzaam bij 218 verschillende organisaties) uit de hele regio Arnhem-Nijmegen mee.
- In totaal is de Toury app in 2014 door bijna 2.100 mensen gedownload. De helft daarvan heeft actief deelgenomen.
- 33% van de deelnemende autoforensen reist dankzij de Toury fietsgame vaker met de fiets naar z'n werk en is ook van plan dat te blijven doen.
- Zo'n 20% van de deelnemende werknemers – zowel automobilisten als fietsers - gaat vaker met de fiets dankzij Toury. Ook werknemers die al fietsten, pakken dankzij de game nog vaker de fiets naar het werk.
- In totaal fietsten de deelnemers aan beide games ruim 80.000 kilometer weg.
- Bijna 90% van de deelnemers van de Toury fietsgame woont op minder 10km van het werk. De helft daarvan laat zich vooral stimuleren door in een ploeg deel te nemen. Maar de lol van het spel is voor maar liefst 70% van de deelnemers toch de belangrijkste reden om deel te nemen.

Regio Drechtsteden

Fietssubsidie van € 5.000,-

Initiator: Vaartmakers

Looptijd: ?

Wat is het

Werkgevers in de Drechtsteden die vaart maken met fietsstimulering ontvangen een bijdrage van € 5000,-. Deze subsidie kan gebruikt worden voor bijvoorbeeld een interne campagne – zoals Rij2op5 -, de aanschaf van e-bikes of abonnementen voor de Waterbus.

Resultaten

Niet bekend

Regio Groningen-Assen

E-bike subsidie

Initiator: GA Slimmer reizen & werken

Looptijd: januari 2014 tot uiterlijk december 2015 of wanneer de pot leeg is

Wat is het

Medewerkers van convenantpartners van Ga slimmer reizen & werken kunnen een beroep doen op de fietsstimuleringsregeling voor de aanschaf van een e-fiets of een e-scooter. Deelnemers krijgen € 250,- retour voor de aanschaf van hun e-fiets of e-scooter. Doel is dat deelnemers met de auto de spits vermijden.

Resultaten

Stand van zaken per december 2014: zo'n 500 aanvragen gehonoreerd, 15 aanvragen afgewezen.

Regio Leeuwarden

rij2op5 (met Positive Drive app)

Initiator: Leeuwarden Vrij-Baan

Looptijd: 2010-heden

Wat is het

De gemeente Leeuwarden zet rij2op5 voor het vierde jaar in als middel om fietsen te stimuleren onder medewerkers van bedrijven in Leeuwarden. om werknemers minstens twee van de vijf werkdagen per fiets in plaats van met de auto naar hun werk te laten gaan. Het aantal deelnemende organisaties stijgt jaarlijks door introductie van steeds nieuwe onderdelen zoals wedstrijden, loterij, gebiedsgerichte aanpak, combinatie met Park&Bike, belonen via een app enzovoorts. Deelname aan fietsstimuleringscampagne rij2op5 is gratis voor bij Leeuwarden Vrij-Baan aangesloten werkgevers. Dit is inclusief gratis testen van e-bikes, workshops fietsstimulering voor werkgevers en gebruik van de Positive Drive app. Deze app is een voor de regio aangepaste versie van B-Riders die ook in Brabant gebruikt wordt.

Ook andere regio's deden/ doen met rij2op5, zoals Groningen-Assen, Haaglanden en Utrechtse bedrijventerreinen.

Resultaten

- In 2014 doen in de regio Leeuwarden 44 bedrijven mee waarvan zeker tweederde met meer dan 150 medewerkers. In 2011 waren dat 11 bedrijven.
- Meer dan 130 medewerkers van 9 nieuwe 'rij2op5-bedrijven' deden tot eind juli 2014 aan de e-bike test mee in de regio Leeuwarden.
- Landelijk deden en doen al meer dan 300 bedrijven mee.
- Uit eigen onderzoek van de Fietzersbond blijkt dat bijna de helft van de deelnemers in 2011 en 2012 daarna vaker is gaan fietsen. Volgens de Fietzersbond gaat het om honderden mensen.
- Hun woon-werkafstand ligt tussen de 7,5 en 15 kilometer.

Twitterfiets

Initiator: Leeuwarden Vrij-Baan samen met de Fietzersbond en het Nederlands Instituut voor Bewegen

Looptijd: mei-juli 2013

Wat is het

Bekende en minder bekende Friezen, politici, ondernemers, muzikanten, journalisten en sporters deden mee met de actie Twitterfiets. Zij maakten van mei tot en met juli 2013, een week lang gebruik van de Vrij-Baan twitterfiets, e-bike of e-scooter. De deelnemers twitterden over hun ervaringen. De actie was een groot succes onder de deelnemers, maar ook het publiek kon meegenieten. Voor hen was een prijsvraag aan de actie verbonden waarmee een e-scooter gewonnen kon worden.

Resultaten

De twitteraars bereikten met elkaar meer dan 400.000 mensen.

Regio Maastricht

Burn fat not fuel

Initiator: Maastricht Bereikbaar
Looptijd: november 2013-doorlopend

Wat is het

Met de Burn Fat Not Fuel app kun je van dag tot dag je gemaakte fietsritten volgen, feedback ontvangen over onder meer besparing en gezondheid, en je fietsgedrag vergelijken met dat van bijvoorbeeld collega's. Laat je de auto staan dan ontvang je bovendien een jaar lang 10 cent per gefietste woon-werk kilometer tot maximaal €200 voor fietsers en €400 voor E-bikers. Burn Fat Not Fuel werkt met een kastje dat je op je fiets bevestigt en dat via GPS je gefietste routes en kilometers vastlegt. Een receiver in de fietsenstalling bij de werkgever registreert deze data. De data uit het kastje op je fiets kun je ook koppelen aan je mobiel.

Resultaten

25 bedrijven doen mee via Maastricht Bereikbaar. Inmiddels hebben 1495 deelnemers meer dan 76.000 fietsritten en 849.000 kilometers geregistreerd met Burn Fat Not Fuel, en hierover positieve feedback gekregen.

Test een e-bike/ koop een e-bike met korting

Initiator: Maastricht Bereikbaar
Looptijd: mei tot eind december 2014

Wat is het

Deelnemende werkgevers (bedrijven die zijn aangesloten bij Maastricht Bereikbaar) krijgen gratis 2 tot 6 weken lang 5 tot 15 E-bikes ter beschikking van verschillende merken. Hun werknemers kunnen gratis een week lang een e-bike uitproberen. Maastricht Bereikbaar biedt de probeer-E-bikes aan in samenwerking met sQoot. Bevalt de e-bike, dan geeft Maastricht Bereikbaar ook nog korting op aanschaf van een (elektrische) fiets (10% korting op de adviesprijs plus korting op onderhoud, verzekering en pechhulp)..

Resultaten

Tijdens de e-bike zomeractie van 24 juli tot en met 3 september zijn 150 werknemers één of meerdere weken naar het werk gefietst. Door het succes komt er begin 2015 een nieuwe probeeractie met e-bikes en wellicht ook met andere tweewielers.

Waarvoor laat jij je auto staan?

Initiator: Maastricht Bereikbaar
Looptijd: 27 oktober – 28 november 2014

Wat is het?

'Waarvoor laat jij je auto staan?' laat automobilisten kennismaken met het OV of de fiets. Wie in Maastricht werkt, al slim (met fiets, e-bike of openbaar vervoer) reist en (maximaal vijf) collega's overhaalt om ook te gaan fietsen, treinen of bussen, wordt daarvoor beloond met € 4,- per collega per slimme reisdag. Het geld mag ook worden ingezet voor een goed doel. In dat geval ontvangt het fiets- en OV-team 50% extra beloning (€ 6,- per slimme reisdag). Als extra stimulans kunnen teamleden ook gebruik maken van gratis leenfietsen en openbaar vervoer, e-bikes testen en een lifestylecoach inschakelen.

Resultaten

Halverwege de actie:

- 19 teams met in totaal 56 collega's
Daarvan lenen er 32 een e-bike van Maastricht Bereikbaar, reizen er 17 gratis met een OV-chipkaart van Maastricht Bereikbaar en gebruiken 7 deelnemers een eigen fiets of e-bike
- 434 spitsmijdingen gerealiseerd

Spaarprogramma Slim Reizen Slim Studeren

Initiator: Maastricht Bereikbaar
Looptijd: december 2014 – juni 2015

Wat is het?

Dagelijks komen er vele studenten met de auto naar Maastricht. Maastricht Bereikbaar heeft nu een proef die hen een alternatief biedt: het spaarprogramma slim studeren slim reizen. Wie met het OV reist buiten de spits (vóór 7:30 of ná 9:00 uur) óf tijdens de spits de fiets of e-bike neemt, krijgt voor elke rit een beloning van maximaal € 4. Studenten die op dit moment minimaal 2 dagen per week met het OV reizen kunnen deelnemen aan de studentenpilot door te reizen met het OV, een eigen fiets of een fiets of e-bike van Maastricht Bereikbaar. Deelnemers die een half jaar lang drie keer per week met de fiets of e-bike reizen, kunnen de fiets of de e-bike van Maastricht Bereikbaar voor een aantrekkelijk bedrag overnemen of krijgen 'm zelfs gratis.

Resultaten

Na juni 2015 wordt de pilot geëvalueerd. Op basis van die evaluatie bekijkt Maastricht Bereikbaar samen met de onderwijsinstellingen of er structurele maatregelen kunnen komen.

Regio Rotterdam

Korting op een e-bike

Initiator: Verkeersonderneming ism DTV Consultants
Looptijd: sinds 2009 tot eind 2014

Wat is het

De kortingsregeling is speciaal bedoeld voor reizigers die minimaal 5 kilometer per dag afleggen in stadsregio Rotterdam. Forenzen die regelmatig met de auto reizen, en gemiddeld minimaal twee keer per week met de (e-)fiets of e-scooter naar het werk willen reizen, komen in aanmerking voor een korting op de aanschaf van een (elektrische) fiets of e-scooter. Deze korting kan oplopen tot € 550,-.

Resultaten

- Ruim 2.000 personen maakten gebruik van deze kortingsregeling en schaften een e-bike aan.
- De 2.000 deelnemers reden sindsdien bij elkaar zo'n 6 miljoen kilometer, dat staat gelijk aan 140 rondjes om de aarde.
- De gemiddelde afstand die mensen naar het werk fietsen is 15 kilometer.

fietsenverleerjenooit

Initiator: Verkeersonderneming ism Mobilys
Looptijd: ?

Wat is het

Werkgevers in de gebieden Capelle aan den IJssel/Prins Alexander, Krimpen aan den IJssel, Spijkenisse en Waalhaven kunnen werknemers de mogelijkheid geven een e-bike te proberen. Bij interesse kunnen medewerkers een e-bike leasen voor een jaar en middels spitsmijden een groot deel van het leasetarief terugverdienen (tot 3 euro per dag, de werkgever betaalt de helft hiervan, Beter Benutten de andere helft). Het leasecontract is flexibel en kan na een jaar verlengd worden of de e-bike kan worden overgenomen.

Resultaten

Niet bekend.

Regio Stedendriehoek

Samen Schakelen: korting op aanschaf e-bike

Initiator: Slim Reizen Stedendriehoek

Looptijd: april 2014 – 30 maart 2015

Wat is het

Met Samen Schakelen stimuleert Slim Reizen Stedendriehoek automobilisten om vaker de fiets naar het werk te nemen. Ze geven bijvoorbeeld flinke korting op de aanschaf van een (elektrische) fiets, oplopend van 150 tot 400 euro. Ook op de aanschaf van een tweedehands (elektrische) fiets. En er is tijdelijk een gratis e-bike probeerpool van september tot december 2014.

Resultaten

- Meer dan 21.000 medewerkers van 153 werkgevers deden mee
- Dat betekent circa 9.000 autoritten per week minder in de spits van mensen die overstappen van de auto op de fiets

De deelnemers aan de actie kregen een enquête voorgelegd, ruim 30% vulde deze in. De belangrijkste redenen om naar het werk te fietsen, zijn (deelnemers konden twee antwoorden aanvinken):

- Het is gezond (80%), goedkoop (47%), snel (23%), makkelijk (21%).
- 79% reist 3 of meer dagen per week in de ochtendspits naar het werk en 68% in de avondspits. Dankzij hun overstap op de fiets is de spits dus een stuk minder druk geworden. 74% is ook privé meer gaan fietsen door de actie.
- 33% heeft een gewone fiets aangeschaft, 67% een elektrische fiets.

Subsidie realisatie of uitbreiding fietsenstalling

Initiator: Slim Reizen Stedendriehoek

Looptijd: aanvragen en realisering in 2014

Wat is het

Werkgevers die voor minder automobilisten in de spits in de regio Stedendriehoek zorgen, kunnen een subsidie aanvragen tot maximaal € 40.000,-. U kunt bijvoorbeeld subsidie krijgen als u een fietsenstalling aanlegt of uitbreidt. Zelf neemt u minstens de helft van de projectkosten voor uw rekening. De financiële bijdrage bedraagt maximaal € 250 per te realiseren fietsplek. Andere mogelijkheden zijn bijvoorbeeld de aanleg van oplaadpunten voor e-bikes. Ook een gezamenlijke investering van meerdere bedrijven komt in aanmerking.

Resultaten: Niet bekend.

Regio IJmond

Goed op Weg

Initiator: IJmond Bereikbaar

Looptijd: 3 november – 31 december 2014 pilot, start vanaf maart 2015

Wat is het

Pilot van de fietsstimuleringscampagne Goed op Weg in de regio IJmond. IJmonders kunnen voor, tijdens én na de renovatie van de Velsertunnel een beloning verdienen door de auto te laten staan en op de fiets naar hun werk te reizen. De fietsers krijgen een beloning van 10 cent in de zomer en 15 cent in de winter voor elke gefietste woon/werk kilometer. Naast deze vergoeding hebben deelnemers ook recht op een aantal extra's zoals een soort wegwacht voor reparatie ter plekke van bijvoorbeeld lekke banden en gesprongen spaken. Negen bedrijven doen mee aan de pilot, vanaf maart 2015 kunnen alle bedrijven in de regio IJmond deelnemen. Voor de fietsers is er nog meer goed nieuws: vanaf januari 2015 gaat er een tweede fietspont varen, die het nog makkelijker maakt om bestemmingen binnen de IJmond met de fiets te bereiken.

Resultaten: 9 bedrijven doen mee aan de pilot.

Regio Twente Mobiel

Fietsende buddy's belonen

Initiator: Twente Mobiel

Looptijd: mei – eind november 2014

Wat is het

Met de actie belooft Twente Mobiel het fietsgebruik. Of dit met een elektrische fiets is, een gewone fiets, een nieuwe of een gebruikte fiets, maakt niet uit. Hoe vaker er wordt gefietst, hoe hoger de beloning. Bijzonder is dat de Fietsactie zich richt op zowel de automobilisten als de huidige fietsers via een soort buddysysteem. De fietsende medewerker meldt een autorijdende collega aan (maximaal 4) en samen doen ze als deelnemer en aanbrengrer aan de Fietsactie mee. Iedere keer als de automobilist naar het werk fietst – en dus de auto laat staan, krijgen beide medewerkers een beloning. De collega-automobilist krijgt een beloning afhankelijk van de woon-werkafstand en het aantal dagen waarop naar het werk wordt gefietst. Per gefietste dag kan € 3, € 4, of € 5 worden verdiend. De fietser krijgt voor iedere dag dat de collega-automobilist fietst € 1.

De SMART app registreert de ritten en laat onder andere totaal gefietste dagen, verbrandde calorieën en bespaarde CO2 zien. De gemeente Enschede ontwikkelde de SMART app oorspronkelijk om mensen te stimuleren slimmer en bewuster van en naar Enschede te reizen. De app kon betrekkelijk eenvoudig naar de Fietsactie worden uitgebreid.

Werkgevers spelen ook een belangrijke rol. Een werkgever die wil deelnemen aan de Fietsactie moet in de actieperiode aanvullende maatregelen nemen (of recent hebben genomen) om het fietsgebruik te promoten. Dat vergroot de kans dat medewerkers ook na de Fietsactie, als de financiële beloning wegvalt, op de fiets naar het werk blijven gaan.

Resultaten

- Half september stond de teller op meer dan 12.500 fietsdagen en 7.000 gefietste kilometers.
- In totaal deden 33 werkgevers mee. Dat leverde 595 deelnemers en 378 aanbrengrers op.
- 42% van de deelnemers zegt door de actie vaker op de fiets te zijn gestapt. Vooraf kwamen de deelnemers vooral met de auto naar het werk. 80% van de deelnemers fietste tijdens de halfjaar durende actie meerdere keren per week naar het werk.
- Negen van de tien deelnemers zegt voortaan vaker te fietsen naar het werk.
- De woon-werkafstand van de deelnemers is gemiddeld 9,9 kilometer. Een kwart woont zelfs verder dan 15 kilometer van het werk.
- De voornaamste reden om mee te doen aan de Fietsactie is gezondheid (41%) en de financiële bijdrage (36%).
- Het totale voordeel tijdens de actieperiode voor de deelnemer was gemiddeld € 336. Dat is inclusief de beloning en de besparing op de benzinekosten. En ze bespaarden zo op jaarbasis ongeveer 868.000 autokilometers.